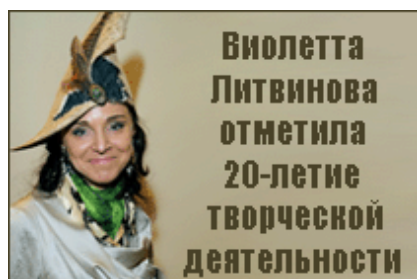
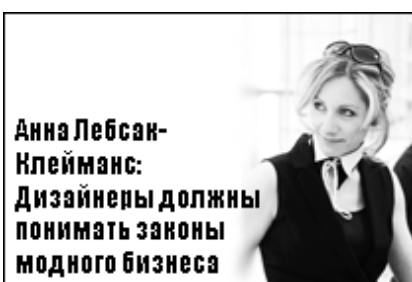


Искать

[Главная](#)[Новости](#)[Анонсы](#)[Статьи](#)[Коллекции](#)[Вебинары](#)[РиамодаТВ](#)[Архив новостей](#)[Лонгисквама](#)[Блоги](#)

[Начало](#) → [Новости](#) → [Fashion TV](#)
начал в России производство водки

Fashion TV начал в России производство водки

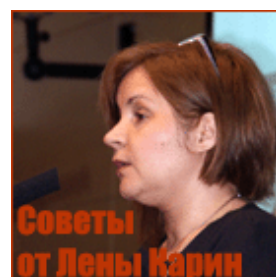
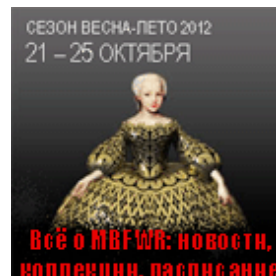
21.11.2011 07:10

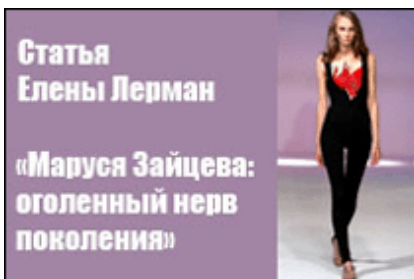
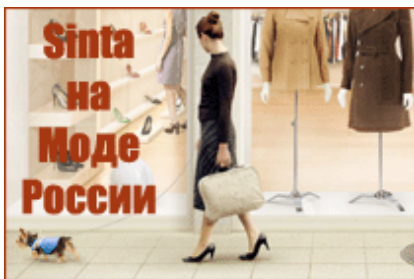
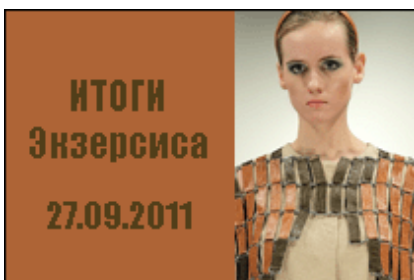
Компания «Байкалфарм», производитель водки из Улан-Удэ, теперь может позиционировать себя в качестве самой модной алкогольной компании страны, пишет RBC Daily. На этой неделе бурятский завод начал отгрузки водки f-Premium, которую он выпускает по заказу популярного телеканала Fashion TV.

Эксперты называют проект имиджевым: продукция «Байкалфарма» получит бесплатный промоушн на международных модных показах и светских вечеринках. Продвижением спиртных напитков под узнаваемым во многих странах мира брендом Fashion TV занимается подразделение телекомпании f Beverages со штаб-квартирой на Кипре. Первый запуск продукции под брендом f Vodka был осуществлен летом 2010 года на заводе Fabryka Wodek Kopernik в польском городе Торун.

Как следует из информации, размещенной на официальном сайте f Beverages, «модная водка» реализуется через каналы дьюти-фри, HoReCa, а также используется во время проведения мероприятий Fashion TV во всем мире. Кроме того, на сайте размещен список кафе и ресторанов в 13 странах мира, где в ассортименте постоянно присутствует f Vodka. Российских заведений в этом списке нет. Официальный слоган напитка — «f Vodka — эликсир моды». Розничная цена в магазинах беспошлинной торговли составляет 44—48 долл. за бутылку 0,7 л.

Стороны не раскрывают объемов заключенного контракта, однако, по мнению директора отраслевого агентства ЦИФРРА Вадима Дробиза, это не является





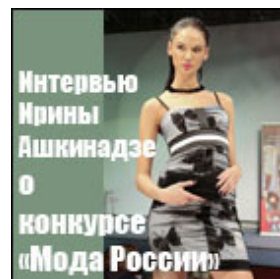
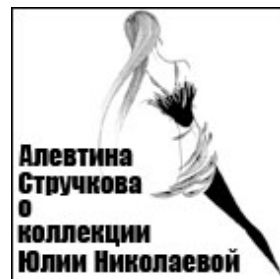
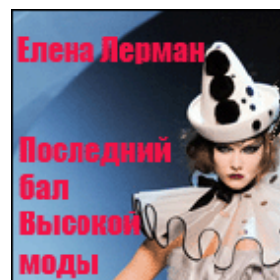
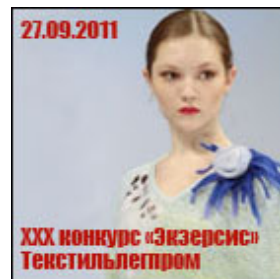
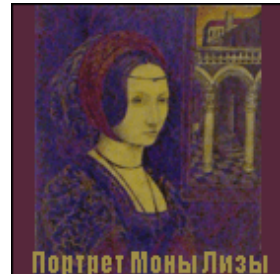
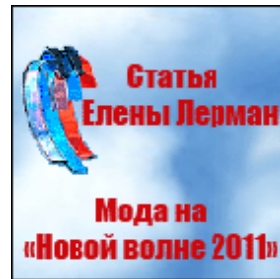
особенно важным, так как проект носит в большей степени имиджевый характер, нежели коммерческий. «Больших объемов производства f Premium на «Байкалфарме» быть не может, — считает г-н Дробиз. — Однако для нашего производителя получить такой контракт — это значительно лучше, чем вкладывать деньги в рекламу и различные маркетинговые акции: ведь теперь его продукция будет фигурировать в телевизионных репортажах с модных показов и вечеринок, бесконечно и бесплатно генерируя информационные поводы».


Торговая марка fTV по 33-му водочному классу была зарегистрирована в Роспатенте еще 2004 году компанией «Фэшн группа», но водка под таким названием на российском рынке неизвестна. В 2007 году марка перешла к другой компании из Москвы — ООО «ВИП-Индустрия», специализирующемуся на развитии ресторанного бизнеса и туризма. В марте 2011 года Палата по патентным спорам прекратила правовую охрану товарного знака по заявлению компании FashionTV.com Gmgh, зарегистрированной в Мюнхене, в связи с неиспользованием более трех лет. Российский правообладатель предоставил в палату документ, согласно которому в 2008 году на ЛВЗ «Топаз» по контракту было произведено 9 тыс. бутылок водки под маркой fTV, однако палата не сочла данный аргумент убедительным.

Просмотров: 35

[Все новости](#)


«[«](#) [1](#) | [2](#) | [3](#) [Следующая](#)
[Предыдущая](#) | [4](#) | [5](#) |
[6](#) | [7](#) | [8](#)
[9](#) | [10](#)
 »» [415](#)





текстильлегпром
textillegprom

**Новая экспозиция
на 37-ой Федеральной ярмарке
«Текстильлегпром»**



**З
а
м
е
т
к
и**

**Галина
Хартлебен-Иуракина**



**Выставка
«Идеи и образы
Леонардо
да Винчи
в современном
декоративно-
прикладном
искусстве»**

↖	1 731	РЕЙТИНГ	480019
	594		399
	141	mail.ru	184

© RIA Moda 2010

[Подписаться на RSS](#)

[О проекте](#) / [Контакты](#) / [Карта сайта](#) / [О сайте](#)